



**Niederösterreichische  
PFADFINDER UND  
PFADFINDERINNEN**



# Corporate Design Manual



## Das Corporate Design Manual

Viele Mitarbeiter des Landesverbandes stehen immer wieder vor der Aufgabe, Ausschreibungen, Seminarunterlagen, Arbeitsbehelfe oder sonstige Texte zu verfassen und zu gestalten.

Unser Ziel als Public-Relations-Team der Niederösterreichischen Pfadfinder und Pfadfinderinnen ist es, euch bei dieser Arbeit zu unterstützen und dadurch zu einem einheitlichen und unverwechselbaren Bild des LV in der Öffentlichkeit beizutragen.

Das vom PR-Team ausgearbeitete Corporate Design beschränkt sich bewusst auf einige wenige Regelungen über die Verwendung unseres Logos, unserer Wappenlilie und bevorzugter Schriftarten.

Es liegt uns fern, damit die Kreativität unserer Mitarbeiter zu hemmen oder einzuschränken. Seht diese Regelungen als einen gemeinsamen Nenner, der unser Gemeinschaftsgefühl auf visuellem Weg kommunizieren soll.

Dieses Corporate Design gilt für alle Informationsträger, die unseren Landesverband in elektronischer oder gedruckter Form auf dem Weg zu unseren Mitgliedern oder auch zu Außenstehenden verlassen.

### **Warum das alles?**

Manchen mögen diese Überlegungen lästig erscheinen: „Wozu brauchen wir das? Konzentrieren wir uns doch lieber auf das Wesentliche!“

Den Zweiflern sei versichert, dass heute in jedem Unternehmen Begriffe wie „**Corporate Identity**“ (das Erscheinungsbild, das ein Unternehmen im Rahmen seiner Public Relations anstrebt und in dem sich das Selbstverständnis hinsichtlich Leistungsangebot und Arbeitsweise widerspiegelt) oder „**Corporate Design**“ (die gleichartige Gestaltung aller Produkte eines Unternehmens als Ausdruck und Bestandteil der Corporate Identity) in aller Munde sind.

Sind wir als Servicestelle und Dienstleister für die vielen Pfadfinderleiterinnen und Pfadfinderleiter in den Gruppen nicht auch so etwas wie ein „Unternehmen“?

Viel Spaß mit diesem Manual wünscht euch  
eurer PR-Team.

---

**IMPRESSUM:** NÖ. Pfadfinder und Pfadfinderinnen  
Lenaugasse 13  
3412 Kierling  
Redaktion: Michael Holzmann (LB für Public Relations) © 2002



## Das Logo des Landesverbandes

Unser Logo ist eine Wort-Bild-Marke, die sich aus dem Schriftzug „Niederösterreichische Pfadfinder und Pfadfinderinnen“ und der PPÖ-Lilie zusammensetzt. Das Logo ist eine leichte Abwandlung der Wort-Bild-Marke des Bundesverbandes.

**Niederösterreichische  
PFADFINDER UND  
PFADFINDERINNEN**



Farbdefinition RGB: R: 184 G: 59 B: 63  
Farbdefinition CMYK: C: 20 M: 90 Y: 76 K: 9

**Niederösterreichische  
PFADFINDER UND  
PFADFINDERINNEN**



*Graustufen-Variante*

Das Logo ist das wichtigste Element unseres Erscheinungsbildes. Es wird auf jedem Informationsträger des Landesverbandes eingesetzt.

Weiterverarbeitbare Grafik-Dateien stehen unter [www.scout.at/noe](http://www.scout.at/noe) (Rubrik „Service“) zum Download zur Verfügung.

Das Logo darf nicht nachkonstruiert werden. Eine Veränderung, auch nur von kleinsten Details, würde es verfälschen und damit unser Erscheinungsbild schwächen und verwässern.

### **Warum nicht die Lilie allein?**

Die verwendete Schrift „Helvetica Fett Kursiv“ drückt die Dynamik unserer Bewegung aus. Die Wort-Bild-Marke kommuniziert dem Betrachter viele Informationen über unseren Landesverband, die die Lilie allein nicht transportieren kann, da sie nicht allen Personen bekannt ist.



## Unsere Wappenlilie

Die Wappenlilie stellt ausschließlich eine zusätzliche Verzierung dar. Sie wird nur in Kombination mit dem Logo (z.B. auf dem Briefbogen) eingesetzt, da sie auf sich alleine gestellt keine Informationen über unsere Organisation transportiert.



*Farbversion*



*Graustufen-Version*

Auch die Wappenlilie darf nicht nachkonstruiert werden. Weiterverarbeitbare Grafik-Dateien stehen unter [www.scout.at/noe](http://www.scout.at/noe) (Rubrik „Service“) zum Download zur Verfügung. Die Farbversion wird nur in Verbindung mit einem Farbdrucker verwendet, bei einer Schwarz-Weiß-Vervielfältigung (Kopieren, Faxen, ...) wird ausschließlich die Graustufen-Version eingesetzt.

*Beispiel für die Kombination von Wappenlilie und Logo:  
Begrüßungsgrafik der LV-Homepage:*



## Unser Briefbogen

Für alle internen und externen Aussendungen ist grundsätzlich unser Briefbogen zu verwenden. Er trägt rechts oben unsere Wappenlilie in Kombination mit dem Logo und Informationen über unsere Adresse. Am unteren Blattende befinden sich Angaben über die Bankverbindung und die Adresse unserer Homepage.



Für die Erstellung schwarz/weiß-kopierter Aussendungen wird ausschließlich die Schwarz/Weiß-Vorlage verwendet. Die Farbversion wird nur in Verbindung mit einem Farbdrucker eingesetzt.

Die entsprechenden Vorlagen sind für Microsoft Word 2000 erstellt und stehen auf der Internetseite [www.scout.at/noe](http://www.scout.at/noe) (Rubrik „Aktuell/Intern“) passwortgeschützt zum Download bereit. Die Zugangsdaten können von allen LV-Mitarbeitern beim Webmaster erfragt werden.

## Die Schrift

Bei Briefen wird grundsätzlich die Schrift „Arial“ in der Größe 10 bis 12 verwendet. Überschriften werden in gleicher Schrift fett dargestellt und sollten mindestens zwei Punkt größer sein als der nachfolgende Text.

## Stufen-Bezeichnungen

Für Aussendungen an Außenstehende sollte die Stufen-Bezeichnungen immer ausgeschrieben und niemals abgekürzt verwendet werden:

Wichtel/Wölflinge    Guides/Späher    Caravelles/Explorer    Ranger/Rover

Für interne Zwecke können natürlich unsere beliebten Abkürzungen in folgender Schreibweise verwendet werden:

WiWö    GuSp    CaEx    RaRo

Unsere (teilweise englischen) Stufenbezeichnungen lösen in der Einzahl immer wieder Probleme mit der korrekten Geschlechtszuweisung aus. Daher folgende Sprachregelung:

Das Wichtel, der Wölfling, die Guide, der Späher, die Caravelle, der Explorer, die Ranger, der Rover

## Geschlechtsneutrale Bezeichnungen

Im deutschen Sprachraum verbreitet sich seit den achtziger Jahren das Bedürfnis, bei an sich geschlechtsneutralen Bezeichnungen wie „Fußgänger“ eine weibliche und männliche Form zu erwähnen. Welche politischen Motive auch immer dahinterstehen, Fakt ist, dass darunter die Lesbarkeit vieler Texte leidet. Wenn daher beide Geschlechter angeführt werden (müssen), werden immer beide Bezeichnungen ausgeschrieben: z.B. Liebe Pfadfinderleiterinnen, liebe Pfadfinderleiter!

Wir verzichten aus Gründen der Lesbarkeit auf den Einsatz von Klammern, Querstrichen und Großbuchstaben mitten im Wort.